

## ASSOCAMESTERO: DETTAGLIO CALENDARIO 2025 PER IL MADE IN ITALY ALL'ESTERO

### Canada

- **Settori chiave:** Agroalimentare, design, edilizia, innovazione tecnologica, sostenibilità, intelligenza artificiale.
- **Contesto:** Il Canada continua a essere una meta privilegiata per le imprese italiane, con una crescente attenzione ai settori tradizionali (design, edilizia) e alle nuove aree legate all'innovazione tecnologica.
- **Prospettiva futura:** Innovazione, mobilità e intelligenza artificiale, insieme all'implementazione di pratiche di sostenibilità trasversali ai settori, sono le sfide attuali che saranno sempre più presenti in un prossimo futuro.

### Stati Uniti

- **Settori chiave:** Automotive, manifatturiero, lusso, tecnologia, energia.
- **Contesto:** Gli Stati Uniti rappresentano una sfida per le imprese italiane, richiedendo una strategia a lungo termine e una particolare attenzione alle normative dei differenti Stati.
- **Prospettiva futura:** Le imprese italiane dovranno monitorare le dinamiche politiche dopo le elezioni presidenziali, che potrebbero influire sul commercio internazionale, con possibili ritorni a politiche protezionistiche. Le opportunità, però, rimarranno forti, soprattutto in settori legati alla manifattura e alle politiche di incentivo alla produzione locale.

### Messico

- **Settori chiave:** Automotive, innovazione tecnologica, aerospaziale, agroalimentare, farmaceutico.
- **Contesto:** Il Messico si conferma hub strategico per le aziende italiane, in particolare per l'accesso ai mercati americani. La sua industria automotive e le opportunità nell'innovazione tecnologica sono cruciali.
- **Prospettiva futura:** Sebbene ci siano incertezze politiche e sfide burocratiche, il Messico continua a essere una porta privilegiata per l'intero continente americano. Il rafforzamento degli accordi di libero scambio contribuirà a mantenere alto l'interesse per il mercato.

### Australia

- **Settori chiave:** Manifattura, costruzioni, food & beverage.
- **Contesto:** L'Australia offre opportunità significative in settori come costruzioni e food & beverage, soprattutto grazie a un mercato meno burocratizzato rispetto ad altri paesi.
- **Prospettiva futura:** Pur nella saturazione di alcuni settori, l'Australia resta una meta interessante, soprattutto grazie alla forte presenza della comunità italo-australiana e alla stabilità economica.

### Corea del Sud

- **Settori chiave:** Moda, agroalimentare, macchinari, arredamento, aerospaziale.
- **Contesto:** La Corea del Sud è un mercato ricettivo al Made in Italy, con particolare attenzione a qualità, innovazione e design. Settori come moda, agroalimentare e macchinari offrono opportunità solide.
- **Prospettiva futura:** Sono previste – pur nella lieve flessione economica – crescita e l'innovazione a partire dal 2025, con forti opportunità per le aziende italiane, in particolare nelle tecnologie avanzate

## Sudafrica

- **Settori chiave:** Rinnovabili, costruzioni, alimentare.
- **Contesto:** Il Sudafrica rappresenta il trampolino di lancio per l'Africa subsahariana. Settori come le energie rinnovabili e le infrastrutture offrono ampie possibilità di crescita.
- **Prospettiva futura:** La crescita del Pil, già rallentata dal 2023, continuerà ad essere tiepida anche nel 2025, risentendo dei vincoli fiscali, dei lenti progressi nelle riforme a sostegno della crescita e della bassa produttività del lavoro. È però previsto che il Paese riprenderà una crescita più sostenuta nel 2026-27. Le imprese, quindi, possono valutare investimenti a lungo termine nei settori strategici.

## Argentina

- **Settori chiave:** Agroindustria, energia, macchine industriali, oil & gas, minerario.
- **Contesto:** L'Argentina sta attraversando un periodo di trasformazione economica e politica, ma continua a offrire opportunità, specialmente nei settori industriali ed energetici, ma anche nell'economia della conoscenza.
- **Prospettiva futura:** Il cambiamento in atto potrebbe portare a nuove opportunità, soprattutto nel settore tecnologico e nell'oil & gas. Investire in Argentina oggi potrebbe significare partecipare a un percorso di crescita nel medio-lungo termine, soprattutto alla luce del Trattato Ue- Mercosur appena siglato, ma che già fa prevedere interessanti sviluppi anche per le nostre imprese.

## Brasile

- **Settori chiave:** Agroindustria, energia, macchine industriali, oil & gas, minerario.
- **Contesto:** L'Argentina sta attraversando un periodo di trasformazione economica e politica, ma continua a offrire opportunità, specialmente nei settori industriali ed energetici, ma anche nell'economia della conoscenza.
- **Prospettiva futura:** Il cambiamento in atto potrebbe portare a nuove opportunità, soprattutto nel settore tecnologico e nell'oil & gas. Investire in Argentina oggi potrebbe significare partecipare a un percorso di crescita nel medio-lungo termine, soprattutto alla luce del Trattato Ue- Mercosur appena siglato, ma che già fa prevedere interessanti sviluppi anche per le nostre imprese.

## Cina

- **Settori chiave:** Energia, biomedicale, cultura, moda, agroalimentare.
- **Contesto:** La Cina è un mercato enorme e in continua evoluzione, con una forte domanda per i prodotti italiani. Settori come il biomedicale e la cultura sono in crescita, e la sostenibilità è la chiave del nuovo sviluppo.
- **Prospettiva futura:** Le sfide sono legate alla crescente competitività locale e alle dinamiche politiche. Le aziende italiane dovranno pianificare a lungo termine e navigare le complessità del mercato cinese, ma le opportunità rimarranno significative.

## Germania

- **Settori chiave:** Automotive, subfornitura industriale, energia, agroalimentare, healthcare (medico e farmaceutico).
- **Contesto:** La Germania rimane uno dei principali mercati per le imprese italiane, con forti opportunità nei settori automotive e industriali. Il mercato tedesco è maturo e competitivo, richiede una pianificazione a lungo termine e investimenti continui. Le aziende italiane che ottengono i migliori risultati sono quelle che

stabiliscono una presenza diretta, come filiali o acquisizioni. L'innovazione, la transizione energetica e la necessità di soluzioni digitali offrono nuove opportunità. Particolare attenzione va data alle sfide legate alla gestione rigorosa della burocrazia e delle relazioni sindacali, ma anche alla sostenibilità in tutti i settori, e in particolare in quelli chiave come l'energia, che richiederanno un deciso adattamento strategico.

- **Prospettiva futura:** La trasformazione del mercato tedesco, in particolare per quanto riguarda le politiche ambientali e l'energia, presenterà nuove sfide ma anche opportunità per le imprese italiane. Il 2025 sarà quindi cruciale per le aziende italiane che puntano su innovazione e collaborazioni solide per entrare in un mercato in evoluzione.

## India

- **Settori chiave:** Arredamento, design, moda, agroalimentare, meccanica avanzata, automotive, energia.

- **Contesto:** L'India è un mercato in rapida crescita e altamente diversificato, con una classe media in espansione che apprezza il Made in Italy. Le aziende italiane devono adottare un approccio regionale per adattarsi alle specificità locali. Nonostante le grandi opportunità, l'ingresso nel mercato richiede tempo (3-5 anni) e risorse, con un forte focus sulle relazioni personali.

- **Prospettiva futura:** La crescita della transizione energetica e l'espansione dei settori strategici offrono ampie opportunità, soprattutto con l'aumento degli investimenti internazionali e la partnership strategica italo-indiana.

## Giappone

- **Settori chiave:** Moda, lusso, alimentare, aerospazio, tecnologia, farmaceutica, chimica.

- **Contesto:** Il Giappone sta evolvendo verso un mercato che richiede prodotti più innovativi, sostenibili e tecnici. I consumatori giovani sono attenti alla sostenibilità e ai processi produttivi, non solo al brand. Le aziende italiane devono adeguarsi a queste nuove esigenze, soprattutto per i settori tradizionali come la moda e l'alimentare.

- **Prospettiva futura:** L'Expo di Osaka 2025 sarà un'importante vetrina, ma il successo richiede una strategia a lungo termine (3-5 anni). Adattarsi al nuovo comportamento del consumatore giapponese, sempre più consapevole e attento alla qualità e sostenibilità, è fondamentale per capitalizzare le opportunità.

Assocamerestero è l'Associazione delle **86 Camere di Commercio italiane all'estero (CCIE)** e Unioncamere. Le CCIE sono Associazioni private estere costituite da imprenditori e professionisti italiani e stranieri, basate sul principio di bi-nazionalità, riconosciute dal Governo italiano con Legge 518/70 e radicate nei Paesi a maggiore presenza italiana nel mondo. Le CCIE svolgono azioni strategiche a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese, della promozione del Made in Italy e della valorizzazione della business community italiana nel mondo.