



Comunicato stampa

COMUNICATO STAMPA

Opportunità di business e settori chiave per le PMI venete L'agenda 2025 per l'internazionalizzazione

La Camera di Commercio favorisce l'export delle imprese di Treviso e Belluno con oltre 850 mila euro

Treviso, 24 gennaio 2025. *La Camera di Commercio attraverso progettualità dedicate, b2b, percorsi formativi, laboratori guidati ed eventi, favorisce l'export delle imprese di Treviso e Belluno mettendo in campo per il 2025, oltre **850 mila euro, perché crede nell'internazionalizzazione quale leva della competitività economica in linea con l'obiettivo del governo di 700 miliardi con la possibile ripresa anche dei volumi degli scambi internazionali** – comunica il Presidente **Mario Pozza** -.*

Si parte già il 30 gennaio con l'evento **INSIDE – Vietnam, Emirati Arabi Uniti, Mozambico, Bulgaria, New York, Colombia**, un evento **gratuito** e strategico che si terrà a Treviso, in Camera di Commercio.

*Invito le imprese venete a guardare oltre i confini e a partecipare al prossimo evento che ho fortemente voluto **affinché le aziende possano scoprire le opportunità di business e i settori chiave per rafforzare la competitività e potenziare l'internazionalizzazione.***

*Abbiamo coinvolto i Segretari Generali e i Presidenti delle Camere di Commercio Italiane all'Estero, **Quyêt TRAN**, Segretario Generale della Italian Chamber of Commerce in Vietnam interverrà sulla meccanica, medicale, edilizia in **Vietnam**. **Roberta De Santis**, Segretario Generale dell'Italian Industry & Commerce Office in the UAE interverrà su meccanica, sistema casa, medicale negli **Emirati Arabi Uniti**, **Simone Santi**. Il Presidente della Câmara de Comércio Moçambique-Itália parlerà del settore meccanica, costruzioni, forniture ospedaliere in **Mozambico**. **Anselmo Caporossi**, Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana in **Bulgaria** interverrà su elettromeccanico, medicale, moda. **Angelo Gobbo**, Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana per la Colombia parlerà della meccanica, pelletteria (moda), medicale in **Colombia**. **Federico Tozzi**, Segretario Generale della Italy-America Chamber of Commerce, Inc. presenterà il sistema moda, edilizia, e il sistema casa, nello Stato di **New York**. L'intervento di New York si rivela particolarmente significativo, arrivando in un momento strategico e a pochi giorni dalle elezioni presidenziali americane. Questo aggiornamento non solo si inserisce in un contesto politico di grande rilevanza, ma offre anche una preziosa opportunità per approfondire direttamente temi cruciali e delineare nuove prospettive in un panorama in rapida evoluzione che deve essere presidiato con assoluta competenza.*

*I relatori sono, infatti, professionisti di altissimo livello, che condivideranno la loro esperienza diretta, i dati statistici e la visione sui mercati internazionali. **INSIDE – ribadisce Pozza** - non è solo un evento: è un'opportunità per costruire un modello di export nelle nostre imprese. Invito tutti a cogliere questa*



Comunicato stampa

occasione per crescere, innovare e rafforzare la presenza del Veneto nel mondo. L'Italia ha bisogno di imprenditori coraggiosi e visionari: insieme possiamo aprire nuove strade. Non mancate.

Assocamerestero l'associazione delle Camere Italiane all'Estero, presieduta dal Presidente Pozza, inoltre ha stilato per la programmazione 2025 il "Calendario 2025 per il Made in Italy all'estero", una roadmap che identifica settori chiave in cui il Made in Italy può crescere significativamente nel corso dei prossimi 12 mesi. **Venicepromex** seguirà il programma per le **imprese del Veneto**.

L'indagine è stata condotta tra le Camere di Commercio Italiane presenti all'Estero, rappresentanti di alcuni paesi, appartenenti al G20, tra i più promettenti e dinamici, con l'obiettivo di estendere l'iniziativa ad un numero di mercati significativamente superiore il prossimo anno.

Per il 2025, l'obiettivo del sistema Italia è ambizioso: raggiungere i 700 miliardi di euro.

I settori individuati – **dal food and drink ai settori high-tech, dal design e moda all'energia, dalla farmaceutica all'aerospazio** – riflettono la crescita della domanda internazionale di qualità, innovazione e competenze italiane.

*Per il 2025 possiamo puntare a quota 700 miliardi con la possibile ripresa anche dei volumi degli scambi internazionali. Settecento miliardi equivale a oltre un terzo del Pil. Ecco perché è quanto mai opportuno pianificare investimenti mirati a livello internazionale, attraverso una strategia di medio periodo, che possa avvalersi anche della conoscenza dei mercati che i rappresentanti delle 86 Camere di commercio possono offrire "da imprenditore a imprenditore, – evidenzia **Mario Pozza**, nel ruolo di Presidente di Assocamerestero.*

Il quadro offerto dalle CCIE, che hanno contribuito a realizzare il Calendario, è molto positivo ed evidenzia con chiarezza come in un momento storico come questo ci siano sempre opportunità inedite per il Made in Italy.

Sono in atto grandi cambiamenti, – prosegue Mario Pozza, – e mai come ora si stanno aprendo mercati fino a pochi anni fa impenetrabili. Penso all'Africa, legata allo sviluppo del Piano Mattei, ma penso anche al Messico, ad altri Paesi dell'America Latina, e alle cosiddette tigri asiatiche che sono tornate a ruggire. Senza dimenticare due colossi come Cina e soprattutto India, e senza trascurare i nostri partner storici in Europa e Nordamerica. In momenti di grande transizione come questo occorre investire sul futuro, osservando con attenzione – e sul campo – le dinamiche attuali e le tendenze emergenti. Per questo ci auguriamo che il Calendario 2025 per il Made in Italy all'estero possa fornire primi spunti su Paesi e settori a più alta potenzialità per l'export e gli investimenti italiani

*Ma se affrontare i mercati esteri è importante per mantenere e consolidare la competitività, è fondamentale essere preparati sulle nuove normative dei paesi del mondo – puntualizza il **Presidente Pozza** -. Con successo di presenze, il 2024 ha registrato la partecipazione di 1300 imprese, l'ufficio Internazionalizzazione della Camera di Commercio di Treviso – Belluno | Dolomiti organizza una fitta*



Comunicato stampa

agenda di eventi di formazione. Già pronta l'agenda del primo semestre 2025 con i seguenti appuntamenti:

A partire dal 12 febbraio un ciclo di 4 webinar **gratuiti** di aggiornamento normativo in materia doganale, sui temi: "I rischi della resa ex-works alla luce degli attuali embarghi in export", "Aspetti legali e responsabilità nell'uso dell'intelligenza artificiale", "Procedure per l'attribuzione di una corretta voce doganale e il ruolo dell'IA" e "Regolamento (UE) 2023/1115 (cd. eudr): inquadramento e due diligence".

Un percorso formativo **gratuito** per le imprese sulla Sostenibilità applicata all'internazionalizzazione con il seguente calendario:

Martedì 25 febbraio	ESG e internazionalizzazione: strategie globali per imprese sostenibili
Martedì 4 marzo	La Normativa comunitaria e nazionale per la sostenibilità ESG
Giovedì 13 marzo	L'impatto delle normative ESG sulle imprese dal punto di vista finanziario
Giovedì 20 marzo	Le certificazioni ambientali
Martedì 25 marzo	Supply Chain act e la direttiva europea: nuovi obblighi di sostenibilità delle filiere focus su trasporti internazionali, ICC INCOTERMS® 2020 e corretta documentazione
Lunedì 7 aprile	Aggiornamento normativo CBAM

Un ciclo di n. 10 incontri on line, **gratuiti**, a cadenza mensile, di approfondimento e di aggiornamento sulle tematiche proprie del commercio internazionale, declinate per aree territoriali:

- Contratti internazionali di agenzia (Spagna – Francia – Italia)
- Contratti internazionali di agenzia (Cina – USA – Tunisia –Algeria-Marcocco-Vietnam-Singapore)
- Contratti internazionali di distribuzione (Germania-Spagna-USA-Tunisia-Marocco-Algeria)
- La distribuzione internazionale del vino (Francia-Cina-Vietnam-Polonia)
- Negoziazione del contratto internazionale (Cina-Germania-Spagna-Tunisia-Marocco)
- Contenzioso e recupero del credito estero (Francia-Austri-Poloni-Germania)
- Contenzioso e recupero del credito estero (Cina-USA-Canada-Vietnam-Singapore)
- Pratiche sleali nei rapporti della filiera agroalimentare: (confronto in ambito UE)
- Focus mercati: investimenti, società e commercio (Singapore-Vietnam-Tunisia-Algeria-Marocco-USA-Canada)
- E-commerce (Polonia-Austri-Canada-Spagna)

In questo caso, i relatori sono stati selezionati tra quelli di Legalmondo, una rete di professionisti indipendenti provenienti da oltre 60 paesi e con un'esperienza specifica nelle materie di interesse e nei mercati di riferimento.

Verranno inoltre riproposte le due edizioni del Corso Base e Corso Avanzato per operatori in commercio estero, per un totale di 10 moduli formativi, oltre ai consueti appuntamenti, **gratuiti**, in collaborazione con l'Agenzia delle Dogane di aggiornamento in materia doganale.



Comunicato stampa

PROGETTO SEI

La Camera di Commercio di Treviso – Belluno|Dolomiti in collaborazione con Unioncamere del Veneto e l'agenzia regionale per l'internazionalizzazione del Veneto **Venicepromex** partecipa al progetto SEI a sostegno all'export dell'Italia che ha l'obiettivo di aiutare le imprese a crescere nei mercati internazionali. Il progetto è promosso da Unioncamere Nazionale nell'ambito del Programma "Internazionalizzazione" del Fondo Perequativo 2023-2024 a favore delle piccole e medie imprese italiane e la partecipazione è GRATUITA.

Il progetto è rivolto alle PMI delle province di Belluno, Padova, Rovigo, Treviso e Venezia che **non esportano, ma ne hanno la potenzialità e PMI che esportano occasionalmente.**

Le fasi del progetto:

Export check-up: sarà svolta un'analisi dei fabbisogni per valutare le potenzialità della vostra azienda nei mercati esteri.

Primo orientamento ai mercati esteri: attraverso gli strumenti messi a disposizione dalla piattaforma Go2Market, verrà effettuata un'analisi dei mercati che potrebbero offrire maggiori opportunità di business per la vostra impresa (Market Selection) e successiva individuazione di un mercato target di interesse (Market Research).

Elaborazione di una Scheda Export: per le aziende che risulteranno pronte all'export sarà elaborata una scheda sul mercato individuato con informazioni riguardanti la dinamica, le prospettive del mercato e i trend import/export dei principali paesi partner, utili alla definizione della strategia di ingresso nel mercato target.

Organizzazione di percorsi formativi ed eventi informativi: potrete partecipare ad incontri formativi dedicati temi dell'internazionalizzazione che forniranno gli elementi base per approcciare i mercati esteri.

A seguire riportiamo i dati Export di Treviso e Belluno, i mercati di riferimento e i dati export Veneto.



Comunicato stampa

I dati export di Treviso e Belluno

L'economia territoriale in sintesi. Esportazioni nell'anno 2023

Il VENETO rispetto alle altre regioni italiane:
graduatoria in valori decrescenti e peso % sul totale Italia

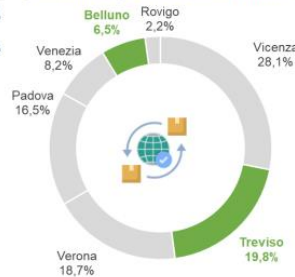
REGIONI	VALORE DELLE ESPORTAZIONI (mln di euro)	Peso %
ITALIA	625.950	100,0%
1-Lombardia	162.992	26,0%
2-Emilia-Romagna	85.299	13,6%
3-Veneto	81.650	13,0%
4-Piemonte	64.072	10,2%
5-Toscana	55.516	8,9%

TREVISO e BELLUNO rispetto alle altre province italiane:
graduatoria e peso % sul totale Italia

PROVINCE	VALORE DELLE ESPORTAZIONI (mln di euro)	Peso %
ITALIA	625.950	100,0%
1-Milano	58.010	9,3%
2-Torino	29.599	4,7%
3-Vicenza	22.968	3,7%
4-Bergamo	20.724	3,3%
5-Brescia	20.597	3,3%
6-Bologna	20.543	3,3%
7-Firenze	20.350	3,3%
8-Modena	18.542	3,0%
9-Treviso	16.145	2,6%
10-Verona	15.276	2,4%
...		
15-Padova	13.468	2,2%
28-Venezia	6.698	1,1%
42-Belluno	5.287	0,8%
69-Rovigo	1.807	0,3%



TREVISO e BELLUNO
rispetto alle altre province venete:
graduatoria e peso% sul totale Veneto

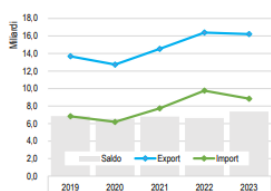


Comunicato stampa

Il commercio con l'estero della provincia di Treviso nel 2023



EXPORT
16,1 MILIARDI nel 2023
il 20% del Veneto



IMPORT
8,5 MILIARDI nel 2023
il 14% del Veneto

PRINCIPALI MERCI ESPORTATE NEL 2023

Prodotto	Valore (min. €)	PESO %
Macchinari	2.838 min. €	17,6%
Mobili	1.838 min. €	11,4%
Elettrodomestici	1.523 min. €	9,4%
Prodotti tessili e abbigliamento	1.200 min. €	7,4%
Calzature	1.170 min. €	7,2%
Bevande	1.070 min. €	6,6%
Carpenteria metallica	1.050 min. €	6,5%
Prodotti in gomma o plastica	654 min. €	4,1%
Altre apparecchiature elettriche	616 min. €	3,8%
Prodotti alimentari e tabacco	610 min. €	3,8%
Mezzi di trasporto e componentistica	517 min. €	3,2%
Metallurgia	424 min. €	2,6%
Prodotti chimici, farmaceutici, fibre sintetiche	370 min. €	2,3%



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa

Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Istat Coeweb (dati anno 2023 definitivi)

7

I mercati di destinazione delle esportazioni trevigiane nel 2023



EXPORT
16,1 MILIARDI nel 2023
il 20% del Veneto



I principali Paesi di destinazione delle esportazioni provinciali nel 2023

(valori in milioni di euro)

PESO %

Paese	Valore (min. €)	PESO %
Germania	2.299 min. €	14,2%
Francia	1.921 min. €	11,9%
Stati Uniti	1.280 min. €	7,9%
Spagna	790 min. €	4,9%
Regno Unito	786 min. €	4,9%
Romania	673 min. €	4,2%
Polonia	655 min. €	4,1%
Austria	497 min. €	3,1%
Belgio	419 min. €	2,6%
Svizzera	413 min. €	2,6%
Paesi Bassi	368 min. €	2,3%
Cina e Hong Kong	337 min. €	2,1%
Cechia	253 min. €	1,6%
Russia	244 min. €	1,5%
Svezia	241 min. €	1,5%



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa

Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Istat Coeweb (dati anno 2023 definitivi)

8

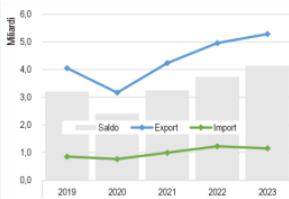


Comunicato stampa

Il commercio con l'estero della provincia di Belluno nel 2023

EXPORT

5,3 MILIARDI nel 2023
il 6,5% del Veneto



IMPORT

1,1 MILIARDI nel 2023
l'1,8% del Veneto

PRINCIPALI MERCI ESPORTATE NEL 2023

PESO %

Prodotto	Valore (min. €)	Peso %
Occhialeria	3.921 min. €	74,2%
Macchinari	528 min. €	10,0%
Metallurgia	114 min. €	2,2%
Elettronica e app. di precisione	114 min. €	2,2%
Prodotti tessili e abbigliamento	91 min. €	1,7%
Prodotti in gomma o plastica	80 min. €	1,5%
Carpenteria metallica	76 min. €	1,4%
Prodotti alimentari e tabacco	61 min. €	1,1%
Carta e stampa	56 min. €	1,1%
Altre apparecchiature elettriche	51 min. €	1,0%
Prodotti chimici, farmaceutici, fibre sintetiche	46 min. €	0,9%
Concia e lavorazioni pelli	33 min. €	0,6%
Elettrodomestici	30 min. €	0,6%



I mercati di destinazione delle esportazioni bellunesi nel 2023

EXPORT

5,3 MILIARDI nel 2023
il 6,5% del Veneto



I principali Paesi di destinazione delle esportazioni provinciali nel 2023

(valori in milioni di euro)

PESO %

Paese	Valore (min. €)	Peso %
Stati Uniti	1.222 min. €	23,1%
Francia	615 min. €	11,6%
Germania	466 min. €	8,8%
Spagna	307 min. €	5,8%
Cina e Hong Kong	293 min. €	5,5%
Regno Unito	253 min. €	4,8%
Turchia	218 min. €	4,1%
Polonia	140 min. €	2,6%
Messico	137 min. €	2,6%
Paesi Bassi	122 min. €	2,3%
Austria	89 min. €	1,7%
Romania	75 min. €	1,4%
Emirati Arabi Uniti	73 min. €	1,4%
Svezia	70 min. €	1,3%



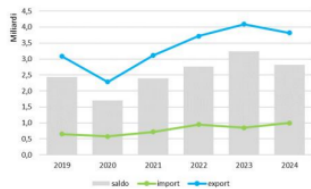
Comunicato stampa

Il commercio con l'estero della provincia di Belluno nei primi nove mesi 2024



EXPORT

3,8 MILIARDI nei primi nove mesi 2024
il 6,4% del Veneto
-6,6% sui primi nove mesi 2023 e
+23,9% sui primi nove mesi 2019



IMPORT

Quasi 1 MILIARDO nei primi nove mesi 2024
il 2,2% del Veneto
+18,0% sui primi nove mesi 2023 e
+53,3% sui primi nove mesi 2019

PRINCIPALI MERCI ESPORTATE NEI PRIMI NOVE MESI 2024

gen. - set. 2024 (dati provv.ri in mgl. €)

VARIAZIONI %

gen. - set. 2024 / gen. - set. 2023

Tutte le merci	gen. - set. 2024 (dati provv.ri in mgl. €)	gen. - set. 2024 / gen. - set. 2023
... e principali voci merceologiche:	3.821.182	-6,6
Occhialeria	2.895.376	-4,6
Macchinari	318.616	-23,5
Elettronica, app. medicali e di misuraz. (esc. occhiali)	86.303	0,7
Metallurgia	69.825	-19,6
Prodotti tessili e abbigliamento	60.619	-13,2
Prodotti in gomma o plastica	59.667	-5,0
Carpenteria metallica	46.720	-18,8
Prodotti alimentari e tabacco	43.401	-6,2
Altre apparecchiature elettriche	36.081	-11,6
Carta e stampa	35.667	-18,2
Prodotti chimici, farmaceutici, fibre sintetiche	35.132	2,9
Elettrodomestici	25.379	14,9
Concia e lavorazioni pelli	24.888	1,6
Mobili	15.457	23,3



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa

Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Istat Coeweb

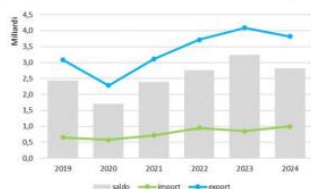
9

I mercati di destinazione delle esportazioni bellunesi nei primi nove mesi 2024



EXPORT

3,8 MILIARDI nei primi nove mesi 2024
il 6,4% del Veneto
-6,6% sui primi nove mesi 2023 e
+23,9% sui primi nove mesi 2019



IMPORT

Quasi 1 MILIARDO nei primi nove mesi 2024
il 2,2% del Veneto
+18,0% sui primi nove mesi 2023 e
+53,3% sui primi nove mesi 2019

PRIMI 10 PAESI PER VALORE ESPORTATO e altri Paesi con dinamiche significative NEI PRIMI NOVE MESI 2024

gen. - set. 2024 (dati provv.ri in mgl. €)

VARIAZIONI %

gen. - set. 2024 / gen. - set. 2023

Mondo	gen. - set. 2024 (dati provv.ri in mgl. €)	gen. - set. 2024 / gen. - set. 2023
Mondo	3.821.182	-6,6%
di cui primi 10 Paesi per valore esportato:		
Stati Uniti	731.171	-21,8%
Francia	415.931	-13,3%
Germania	350.896	-5,9%
Spagna	258.304	8,9%
Regno Unito	230.608	15,8%
Cina e Hong Kong	221.362	-1,3%
Turchia	159.175	-9,4%
Messico	113.877	10,0%
Paesi Bassi	104.600	7,5%
Polonia	97.746	-7,8%
... e altri Paesi con dinamiche significative:		
Austria	67.451	2,2%
Emirati Arabi Uniti	62.923	14,5%
Romania	62.296	11,8%
Svezia	58.784	3,3%
Portogallo	52.947	-1,9%
Ungheria	48.887	-1,0%
Croazia	48.274	-9,7%
Svizzera	44.745	-7,8%
Brasile	30.163	-20,6%



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa

Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Istat Coeweb

10

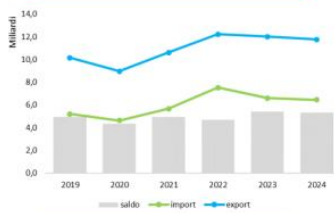


Comunicato stampa

Il commercio con l'estero della provincia di Treviso nei primi nove mesi 2024

EXPORT

11,8 MILIARDI nei primi nove mesi 2024
il 19,8% del Veneto
-2,0% sui primi nove mesi 2023 e
+16,0% sui primi nove mesi 2019



IMPORT

6,5 MILIARDI nei primi nove mesi 2024
il 14,2% del Veneto
-2,1% sui primi nove mesi 2023 e
+24,0% sui primi nove mesi 2019

PRINCIPALI MERCI ESPORTATE NEI PRIMI NOVE MESI 2024

VARIAZIONI %

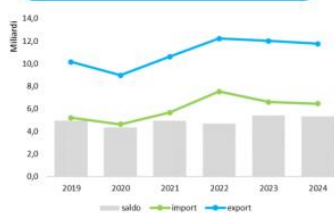
Tutte le merci	gen. - set. 2024 (dati provv.ri in mgl. €)	gen. - set. 2024 / gen. - set. 2023
Tutte le merci	11.762.732	-2,0
<i>... e principali voci merceologiche:</i>		
Maschinari	2.067.096	0,9
Mobili	1.349.448	0,1
Elettrodomestici	1.116.053	3,2
Prodotti tessili e abbigliamento	858.276	-9,4
Bevande	839.692	8,2
Calzature	768.699	-16,8
Carpenteria metallica	684.259	-14,3
Prodotti alimentari e tabacco	499.510	8,7
Prodotti in gomma o plastica	485.008	-2,6
Altre apparecchiature elettriche	450.610	0,1
Mezzi di trasporto e componentistica	344.153	-10,3
Metallurgia	338.690	3,9
Prodotti chimici, farmaceutici, fibre sintetiche	288.459	1,1
Articoli sportivi	249.085	-6,0



I mercati di destinazione delle esportazioni trevigiane nei primi nove mesi 2024

EXPORT

11,8 MILIARDI nei primi nove mesi 2024
il 19,8% del Veneto
-2,0% sui primi nove mesi 2023 e
+16,0% sui primi nove mesi 2019



IMPORT

6,5 MILIARDI nei primi nove mesi 2024
il 14,2% del Veneto
-2,1% sui primi nove mesi 2023 e
+24,0% sui primi nove mesi 2019

PRIMI 10 PAESI PER VALORE ESPORTATO e altri Paesi con dinamiche significative NEI PRIMI NOVE MESI 2024

VARIAZIONI %

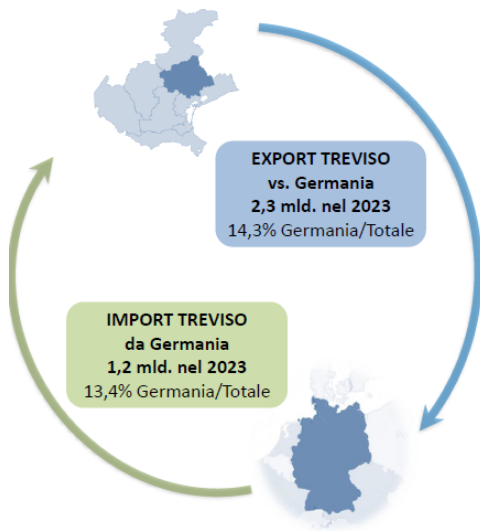
Mondo	gen. - set. 2024 (dati provv.ri in mgl. €)	gen. - set. 2024 / gen. - set. 2023
Mondo	11.762.732	-2,0%
<i>di cui primi 10 Paesi per valore esportato:</i>		
Germania	1.579.433	-9,4%
Francia	1.411.089	-2,3%
Stati Uniti	986.388	3,1%
Spagna	616.026	4,0%
Regno Unito	562.210	-4,8%
Polonia	510.406	4,7%
Romania	482.350	-5,7%
Austria	350.652	-5,0%
Belgio	311.314	1,3%
Svizzera	298.935	0,2%
<i>... e altri Paesi con dinamiche significative</i>		
Cina e Hong Kong	266.036	7,0%
Turchia	208.563	24,6%
Svezia	187.604	3,1%
Cechia	170.519	-11,1%
Russia	159.677	-13,8%
Canada	157.150	5,7%
Emirati Arabi Uniti	108.645	1,9%
Messico	105.360	-13,9%
Giappone	103.469	17,3%





Comunicato stampa

L'interscambio commerciale di TREVISO con la GERMANIA



Esportazioni per principali voci merceologiche

	Anno 2023		Primi 6 mesi 2024		
	valori (mln. €)	Peso %	valori (mln. €)	var. % '24/'23	var. ass. '24/'23 (mln. €)
Tutte le merci	2.317	100,0%	1.072	-10,5%	-125
Principali voci merceologiche per valore esportato:					
Sistema Moda*	337	14,5%	133	-26,6%	-48
Calzature	181	7,8%	71	-30,3%	-31
Prodotti tessili e abbigliamento	150	6,5%	59	-22,2%	-17
Elettrodomestici	308	13,3%	132	-0,8%	-1
Mobili	292	12,6%	139	-12,4%	-20
Macchinari	286	12,4%	154	-2,1%	-3
Carpenteria metallica	199	8,6%	82	-20,5%	-21
Bevande	148	6,4%	75	+7,4%	+5
Prodotti in gomma o plastica	117	5,0%	55	-10,3%	-6
Prodotti alimentari e tabacco	109	4,7%	65	+5,6%	+3
Altre apparecchiature elettriche	93	4,0%	41	-18,6%	-9
Metallurgia	68	2,9%	33	-13,9%	-5
Autoveicoli e componentistica	66	2,8%	29	-11,4%	-4
Altri prodotti dell'industria manifatturiera	62	2,7%	29	+23,1%	+5

* tessile, abbigliamento, calzature e concia.



UNIONCAMERE
VENETO

Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA di Treviso-Belluno su dati Istat Coeweb (dati 2023 e 2024 provvisori)
VenetoCongiuntura - III trimestre 2024

21

EXPORT VENETO

PIL VENETO rivisto al ribasso rispetto alle previsioni di luglio, passando a +0,8% per il 2024 (da +1,1% previsto in luglio) e +0,9% per il 2025 (da +1,1%).

Positiva, invece, la dinamica degli investimenti, con un incremento di +2,9%

PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE

Anno 2024 (var. %)



+0,8% Pil (+0,9% nel 2025)

+1% domanda interna (+0,3%)

+0,5% consumi delle famiglie (+1%)

+2,9% investimenti fissi lordi (-1,7%)

-1% export (+2,5%)

Nel 2024 la crescita del PIL nazionale sarà guidata da Emilia Romagna, Valle d'Aosta e Bolzano favorite da un buon andamento di costruzioni e servizi (+1% il Pil).

Il Veneto sarà la seconda regione in graduatoria per **crescita degli investimenti** (+2,9%), grazie al buon andamento delle costruzioni.

Nonostante il recupero della componente dei beni strumentali, nel 2025 tutte le regioni italiane vedranno una contrazione degli investimenti condizionate dalle dinamiche di domanda.

Fonte: Prometeia, Scenari per le economie locali, ottobre 2024



UNIONCAMERE
VENETO

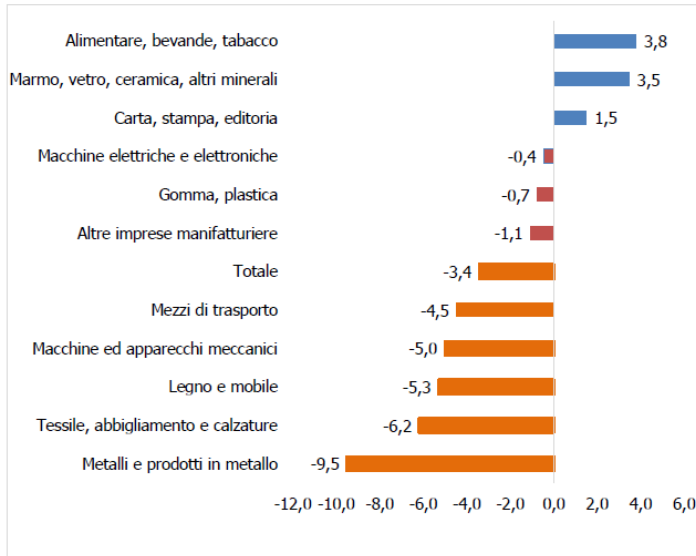
VenetoCongiuntura - III trimestre 2024

7



Comunicato stampa

VENETO. I settori più colpiti dalla contrazione di ordinativi esteri



Fonte: Unioncamere Veneto - Indagine VenetoCongiuntura

Il grafico mostra le variazioni percentuali tendenziali nei principali settori economici del Veneto. Complessivamente, la regione registra una contrazione del **-3,4%**, trainata dal calo dei settori tradizionali come **metalli e prodotti in metallo (-9,5%)** e **tessile, abbigliamento e calzature (-6,2%)**. Al contrario, settori come **alimentari (+3,8%)** e **marmo, vetro, ceramica (+3,5%)** si distinguono per la crescita, evidenziando opportunità legate all'export e alla resilienza del Made in Italy.



Il comparto fabbr. autoveicoli e componenti in Veneto



6.700 ADDETTI*

(a settembre 2024)

1,2% del totale manifatturiero veneto
4,5% del totale nazionale del comparto



528 UNITA' LOCALI* attive

sedi+filiali (a settembre 2024)

0,8% del totale manifatturiero veneto
10,2% del totale nazionale del comparto



Quasi 1,8 mld € di RICAVI**

(anno 2023, dati provv.)

su 192 bilanci



Oltre 1,5 mld € di EXPORT**

(anno 2023, dati provv.)

1,8% del totale export Veneto

... stima sulle attività «core»
fabbricazione di auto e componenti...
... ma altri settori dell'indotto coinvolti...
Lavorazione metalli, Gomma plastica
Componenti elettriche ed elettroniche...

di cui:

- quasi 300 mln € di semilavorati verso Germania (19,3%)
- 270 mln € verso Europa centro-orientale (inclusa Austria)
- 280 mln € verso Francia (18,4%)
- 200 mln € verso Spagna e Regno Unito

Nei primi sei mesi 2024:

- ↓ -20,7% verso Germania
- ↓ -28,4% verso Austria
- ↓ -44,7% verso Slovacchia
- ↑ +24,6% verso Francia
- ↑ +2,5% verso Spagna
- ↑ +10,0% verso Polonia

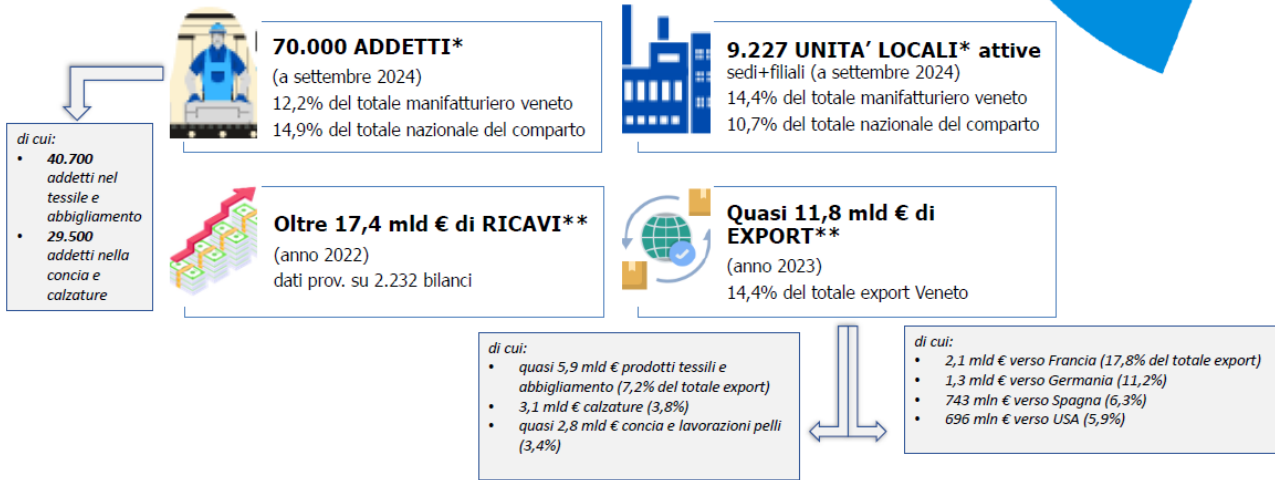
* Ateco C 27.40.01 e C 29

** Ateco 29

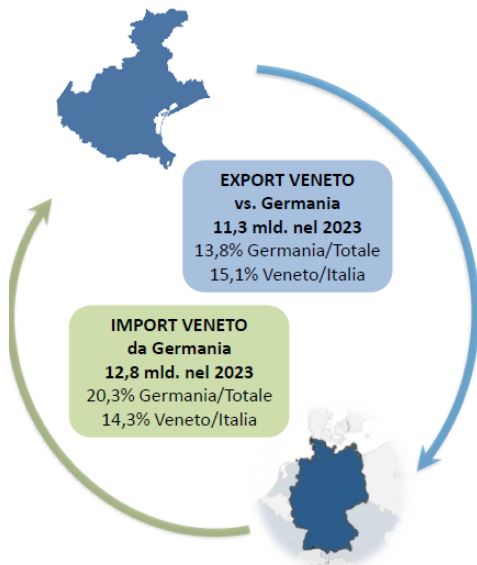


Comunicato stampa

Il Sistema moda in Veneto



L'interscambio commerciale del VENETO con la GERMANIA



Esportazioni per principali voci merceologiche

	Anno 2023		Primi 6 mesi 2024		
	valori (mln. €)	Peso %	valori (mln. €)	var. % '24/'23	var. ass. '24/'23 (mln. €)
Tutte le merci	11.286	100,0%	5.438	-8,8%	-524
Principali voci merceologiche per valore esportato:					
Macchinari	1.924	17,0%	924	-10,7%	-111
Sistema Moda*	1.315	11,7%	581	-15,8%	-109
Prodotti tessili e abbigliamento	727	6,4%	317	-14,8%	-55
Calzature	406	3,6%	173	-21,8%	-48
Concia e lavorazioni pelli	182	1,6%	91	-6,0%	-6
Prodotti alimentari e tabacco	1.128	10,0%	584	+3,1%	+17
Metallurgia	955	8,5%	436	-20,6%	-113
Altre apparecchiature elettriche	824	7,3%	401	-7,2%	-31
Carpenteria metallica	771	6,8%	351	-16,9%	-71
Bevande	547	4,8%	273	+5,4%	+14
Prodotti in gomma o plastica	452	4,0%	247	-1,2%	-3
Mobili	438	3,9%	207	-12,9%	-31
Occhialeria	412	3,7%	241	+1,8%	+4
Elettrodomestici	399	3,5%	157	-12,5%	-23
Chimica, farmaceutica, fibre sintetiche	384	3,4%	178	-9,3%	-18
Autoveicoli e componentistica	292	2,6%	129	-20,7%	-34

* tessile, abbigliamento, calzature e concia.



UNIONCAMERE
VENETO

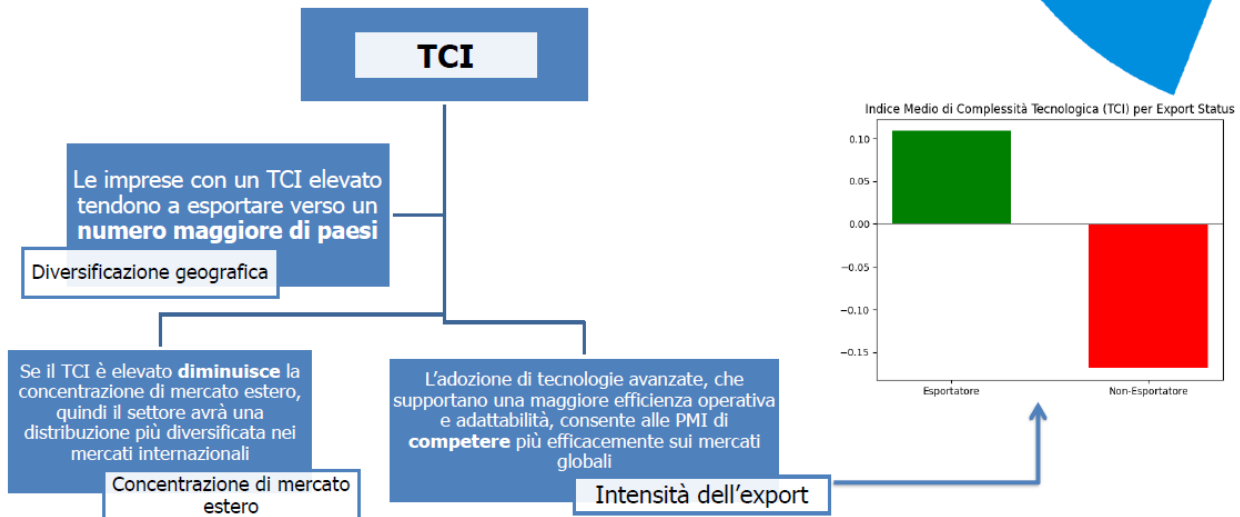
Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA di Treviso-Belluno su dati Istat Coeweb (dati 2023 e 2024 provvisori)
VenetCongiuntura - III trimestre 2024

20



Comunicato stampa

VENETO. Digitalizzazione e Complessità tecnologica come fattore competitivo per l'export
(correlazione tra complessità tecnologica e commercio internazionale 1.365 imprese)



UNIONCAMERE
VENETO

Fonte: Unioncamere Veneto - Indagine VenetoCongiuntura
(nel secondo trimestre 2022 su un campione di 1.365 imprese manifatturiere venete con almeno 10 addetti)

29

TERRITORIO	IMPORT-EXPORT ANNO 2023 (dati cumulati)							
	Bulgaria		Mozambico		Stati Uniti		Colombia	
	import	export	import	export	import	export	import	export
VENETO	419.503.816	492.164.551	36.190.423	2.087.294	1.412.088.012	7.564.077.066	58.609.393	139.919.517
Belluno	456.877	10.492.072	0	1.729	7.098.485	1.222.191.641	903.427	11.220.176
Treviso	41.419.754	88.528.120	2.587	299.659	56.046.556	1.280.212.936	1.810.254	18.167.330
ITALIA	3.597.389.494	3.366.781.101	435.606.385	63.388.039	25.235.639.698	67.166.032.074	1.013.008.989	887.371.651

Fonte: Elaborazione Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati ISTAT

Emirati Arabi Uniti		Vietnam	
import	export	import	export
30.221.406	1.014.737.894	354.891.088	236.374.516
1.022.941	72.814.678	13.239.808	2.520.375
2.698.813	150.545.106	142.978.198	37.125.984
2.179.134.389	6.667.121.706	4.432.674.449	1.225.293.649

Maggiori informazioni

Ufficio per l'Internazionalizzazione della Camera di
Commercio di Treviso – Belluno | Dolomiti
Telefono: 0422 595313 - 248
e-mail: promozione.estero@tb.camcom.it

Informazioni per la stampa

Silvia Trevisan – Staff della Presidenza
Comunicazione e Media relations
Tel.: 0422-595366 Cell.: 391-3236809
e-mail: silvia.trevisan@tb.camcom.it