



Corso base CSR in modalità e-learning

Sezione 1: Cosa è CSR: una prospettiva

In questa sezione si vuole offrire una panoramica sulla Responsabilità Sociale d'Impresa, partendo dalle principali definizioni ed obiettivi, dai riferimenti normativi nazionali, comunitari ed internazionali, fino a presentare i benefici che si possono trarre se si attuano percorsi di business socialmente responsabile (o se si adottano alcuni comportamenti o attenzioni anche come singoli cittadini).

Si rammenta che tutti i documenti presentati sono consultabili, scaricabili e stampabili, questo per consentire agli utenti di crearsi un raccoglitore informatizzato e/o cartaceo che permetta di richiamare i contenuti presentati nelle slide, in qualsiasi momento. I documenti della sezione 1 trattano quindi i seguenti argomenti:

- Responsabilità Sociale d'Impresa: definizioni e obiettivi
- CSR: contesto normativo europeo ed italiano – documenti internazionali ed europei di riferimento
- Il modello CSR nei Paesi anglosassoni
- Il Global Compact
- Il progetto Ministeriale CSR-SC
- Vantaggi e condizioni dell'essere socialmente responsabili: sostenibilità, vincoli e barriere percepite

Sezione 2: Codice Etico e Rendicontazione sociale

In questa sezione si vogliono approfondire alcuni aspetti peculiari relativi alla CSR, ed in particolare la documentazione inerente la rendicontazione sociale ed etica e la definizione ed individuazione dei "portatori di interessi" (denominati in seguito stakeholder) che interagiscono con le imprese. I documenti della sezione 2 trattano quindi i seguenti argomenti:

- Rendicontazione etico-sociale: il Bilancio Sociale
- Il Codice etico
- Gli Stakeholder
- Il Valore Aggiunto nel processo di rendicontazione
- Il Decreto Legislativo n. 231/2001 (documento di approfondimento non trattato nelle slides)

Sezione 3: Gli stakeholder: il sistema economico-produttivo

In questa sezione si analizzano in dettaglio gli stakeholder del sistema economico-produttivo, mettendo in luce alcuni possibili "comportamenti CSR" che questi possono adottare ed i vantaggi e benefici derivati dall'adozione degli stessi. I documenti della sezione 3 trattano quindi i seguenti argomenti:

- Risorse Umane

- Fornitori
- Clienti
- Azionisti, finanziatori e partners

Sezione 4: Gli stakeholder: Pubbliche Amministrazioni ed Enti locali

In questa sezione prosegue la disamina un altro stakeholder, la Pubblica Amministrazione; come per la sezione precedente si analizzano i "comportamenti CSR" che P.A. ed altri portatori di interessi dovrebbero adottare per essere definiti "socialmente responsabili". Si passano quindi in rassegna i principali strumenti CSR che le P.A. possono adottare. I documenti della sezione 4 trattano quindi i seguenti argomenti:

- Stato, Enti Locali e Pubblica Amministrazione
- La Pubblica Amministrazione come stakeholder
- Strumenti di CSR nella Pubblica Amministrazione (Agenda 21 Locale e Green Public Procurement)

Sezione 5: Gli stakeholder: Ambiente e Territorio

In questa sezione si conclude l'approfondimento relativo agli stakeholder, focalizzando l'attenzione sull'ambiente e la tutela del territorio; in particolare si approfondiscono i seguenti argomenti:

- Sviluppo sostenibile
- Life Cycle Assessment (LCA) o Ciclo di vita dei prodotti
- La Gestione dei rifiuti
- Il Risparmio energetico
- La Mobilità sostenibile
- Gli Indicatori di sostenibilità ambientale

Sezione 6: CSR dalla teoria alla pratica: Strumenti operativi e Strategie

Nell'ultima sezione del corso vengono presentati i principali strumenti operativi di CSR (le principali certificazioni di sistema e/o di prodotto ed una panoramica sui marchi ambientali) e l'analisi delle tre istituzioni a livello nazionale, regionale e provinciale maggiormente attive in ambito CSR. I documenti della sezione 6 trattano quindi i seguenti argomenti:

- Sistemi di Gestione e certificazioni (SA 8000, AA 1000, OHSAS 18001, ISO 26000, ISO 14001, EMAS, i marchi di qualità ambientale di prodotto e di sistema)
- Il modello EFQM (European Foundation for Quality Management)
- Strategie a livello nazionale e locale (Sito CSR dell'Unioncamere nazionale; Regione del Veneto: Forum Veneto: "Multi-Stakeholder per la CSR"; lo Sportello CSR e Ambiente di Treviso)