



# **INTERVENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE PROGRAMMA ATTIVITÀ 2012**

**Area Commercio e Promozione Estero**  
Camera di Commercio Industria  
Artigianato e Agricoltura di Treviso

**[www.tv.camcom.it](http://www.tv.camcom.it)**

[promozione@tv.camcom.it](mailto:promozione@tv.camcom.it)

[estero@tv.camcom.it](mailto:estero@tv.camcom.it)



Camera di Commercio  
Treviso

# INTERVENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

## Programma Attività 2012

Il sostegno all'internazionalizzazione delle PMI provinciali costituisce una delle principali linee strategiche dell'attività della Camera di Commercio di Treviso per la promozione e lo sviluppo dell'economia locale.

Le iniziative di seguito descritte sono realizzate direttamente dall'Ente o, laddove opportuno, mediante partenariati con organismi pubblici o privati, al fine di ottimizzare le risorse disponibili. Gli interventi proposti si raccordano con la programmazione del sistema camerale - sia a livello nazionale che a livello regionale - in sinergia con Veneto Promozione S.c.pa. e Unioncamere del Veneto e si collegano inoltre alle iniziative previste da Treviso Global, che offre servizi di carattere

commerciale e consulenziale e opportunità di partecipazione a fiere e missioni all'estero, beneficiando di specifici contributi camerali.

Pur nel rispetto della sua impostazione di fondo, al presente programma potrebbero essere apportate nel corso dell'anno variazioni o integrazioni, dovute alle richieste del territorio o degli altri attori istituzionali e all'evoluzione del contesto internazionale, con la conseguente opportunità di prevedere nuove iniziative e/o rimodulare quelle indicate.

Tutti gli aggiornamenti saranno pubblicati nel sito camerale [www.tv.camcom.it](http://www.tv.camcom.it).

Il Programma di attività per l'internazionalizzazione 2012 sviluppa le seguenti direttrici fondamentali:

### **MIGLIORAMENTO DELL'ATTIVITA' AMMINISTRATIVA PER L'ESTERO**

L'obiettivo perseguito è il miglioramento continuo dell'attività amministrativa di competenza camerale, per proseguire nell'impegno al rilascio dei documenti per l'estero con la massima tempestività - anche attraverso l'implementazione dell'utilizzo di strumenti on-line - nel rispetto dei vincoli normativi vigenti e nell'ottica della soddisfazione degli utenti.

### **SVILUPPO DELLA CONOSCENZA A SUPPORTO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'ECONOMIA TREVIGIANA**

Informazione e assistenza alle imprese in materia di tecnica del commercio estero, interventi formativi mirati allo sviluppo di competenze tecniche e manageriali funzionali a sostenere l'internazionalizzazione delle piccole imprese. Particolare attenzione sarà riservata a percorsi di formazione ed accompagnamento dedicati alle imprese più piccole, per favorire il loro ingresso nei mercati esteri.

### **INIZIATIVE, EVENTI E PROGETTI INNOVATIVI PER CRESCERE NEL MERCATO GLOBALE**

Interventi e progetti per la valorizzazione delle produzioni trevigiane, al fine di consolidare le posizioni in Europa e negli altri tradizionali mercati di sbocco e ampliare la presenza delle PMI nei mercati extra U.E., attualmente in crescita o solo marginalmente toccati dalla crisi internazionale. Le iniziative sono rivolte in primo luogo alle piccole imprese dei settori per i quali maggiori sono le potenzialità di internazionalizzazione.

Settori prioritari: meccanica strumentale e subfornitura industriale, sistema casa, sistema moda e agroalimentare.

Aree geografiche di interesse prioritario: il Mercato Unico, in primis i Paesi ad alto reddito pro-capite e i nuovi Stati membri; l'Europa Orientale, CSI e Area Balcanica; i Paesi emergenti in Asia Centrale; il Bacino del Mediterraneo, con particolare riguardo alla Turchia; Medio ed Estremo Oriente; Africa subsahariana; Area NAFTA e Mercosur; Australia.

## MIGLIORAMENTO DELL'ATTIVITA' AMMINISTRATIVA PER L'ESTERO

### **CONSOLIDAMENTO DEL SERVIZIO WEBCO**

Proseguirà il consolidamento del servizio webCO, che prevede la richiesta di rilascio dei certificati di origine via internet e l'opzione del pagamento on-line, con il recapito gratuito in azienda, che consente alle imprese di ottenere i documenti senza la necessità di recarsi agli sportelli camerale.

Verrà mantenuta la campagna di comunicazione per la promozione del servizio con la realizzazione di nuovi incontri informativi per gli esportatori.

### **SERVIZIO DI PRIMA ASSISTENZA IN MATERIA DOGANALE**

Il servizio guida le imprese alle procedure da seguire per il rilascio dei documenti per l'estero a cura della Camera di Commercio. Inoltre fornisce agli operatori assistenza di primo livello su problematiche collegate alle operazioni di importazione ed esportazione.

### **AGGIORNAMENTO DEI DATA BASE DELLE IMPRESE PROVINCIALI CHE OPERANO CON L'ESTERO**

Aggiornamento dei data base degli operatori abituali con l'estero e completamento della nuova edizione del catalogo degli operatori con l'estero della provincia di Treviso - versione on-line - utili strumenti di conoscenza e di promozione dell'economia locale sui mercati internazionali.

## SVILUPPO DELLA CONOSCENZA A SUPPORTO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'ECONOMIA TREVIGIANA

Informazioni su imprese estere e individuazione di potenziali partner commerciali o produttivi, mediante ricerche mirate in banche dati specializzate o attraverso la rete del sistema camerale e l' Enterprise European Network.

Dossier informativi sui Paesi d'interesse per l'economia provinciale, forniti attingendo a banche dati specializzate; prima assistenza su questioni specifiche poste dagli operatori mediante le Camere di Commercio Italiane all'estero o attraverso la rete degli Info Desk e Veneto House, coordinati da Veneto Promozione.

### **CORSO BASE PER OPERATORI IN COMMERCIO ESTERO**

Si rivolge alle imprese che mirano a dare continuità alla loro presenza sui mercati esteri e ai nuovi addetti degli uffici estero delle aziende con consolidata esperienza internazionale.

### **SEMINARI MONOGRAFICI DI AGGIORNAMENTO**

Trattano le tematiche del commercio estero, con particolare riguardo a: tecnica doganale, fiscalità internazionale, marketing, contrattualistica, pagamenti internazionali.

### **FORMAZIONE MANAGERIALE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Occasioni di approfondimento rivolte al tessuto imprenditoriale provinciale, finalizzate allo sviluppo di competenze strategiche utili alle imprese medie e piccole per agire in un contesto globale:

#### **👉 LA MIA IMPRESA NEL MERCATO GLOBALE**

Incontri che favoriscono la valorizzazione del potenziale aziendale e la definizione di strategie di marketing e di comunicazione vincenti per crescere sui mercati esteri.

## **INFORMAZIONE SUI MERCATI ESTERI E SULLE OPPORTUNITA' DI BUSINESS**

## **FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO**





## **ORIENTAMENTO E PRIMA ASSISTENZA**

### **EXPORT PLANNING PER PMI**

Sviluppa competenze di programmazione e gestione per migliorare la distribuzione sui mercati esteri.

### **PAESI & MERCATI**

Interventi di sensibilizzazione per lo sviluppo delle competenze di comunicazione e negoziazione in ambiente interculturale, modalità fondamentali di approccio ai mercati più complessi.

### **CONVEGNI E COUNTRY PRESENTATION**

Realizzati in collaborazione con Veneto Promozione e Unioncamere del Veneto, presentano le opportunità Paese/Mercato, le agevolazioni per l'internazionalizzazione delle imprese, le novità normative che hanno impatto sull'area estero e le politiche comunitarie per le PMI.

### **SERVIZIO DI PRIMA ASSISTENZA IN MATERIA DI TECNICA DEL COMMERCIO ESTERO**

Informazione e orientamento sui principali aspetti di tecnica del commercio estero, completati da approfondimenti individuali nell'ambito delle "Giornate con l'Esperto". Il servizio rientra nell'ambito delle funzioni dello Sportello per l'Internazionalizzazione – Sprint Veneto e dell'attività della rete camerale.

### **ORIENTAMENTO E PRIMA ASSISTENZA ALLE AGEVOLAZIONI NAZIONALI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Servizio svolto in collegamento con FINEST , SIMEST e SACE, partner della rete Sprint Veneto.

### **ORIENTAMENTO E PRIMA ASSISTENZA AI PROGRAMMI DELL'UNIONE EUROPEA PER LO SVILUPPO DELLE PMI**

Servizio svolto in collegamento con l'Eurosportello Veneto – Unioncamere del Veneto (rete Enterprise Europe Network, promossa dalla Commissione Europea, D.G. Imprese) e con la Delegazione Unioncamere a Bruxelles.

## INIZIATIVE, EVENTI E PROGETTI INNOVATIVI PER CRESCERE NEL MERCATO GLOBALE

### WORKSHOP FRA IMPRESE E MISSIONI ECONOMICHE

Eventi e opportunità di incontro con buyer esteri rivolti prioritariamente alle piccole e medie imprese, in occasione di visite dall'estero e di missioni economiche organizzate d'intesa con Veneto Promozione, o nel quadro dei progetti del sistema camerale italiano.

Settori prioritari: beni strumentali, edilizia e contract, ho.re.ca., sistema casa e persona di alta gamma, ambiente ed energie rinnovabili.

Aree e Paesi di interesse: Africa Sub-sahariana, Turchia, Iraq, Iran, Brasile, Cile, Colombia, Messico, India, Australia e Singapore.

### PROGETTO BIG BUYERS

Incontri con la grande distribuzione di beni consumo e con buyer di beni strumentali.

Seminari informativi per illustrare la struttura distributiva locale, seguiti da workshop fra le imprese e i buyers selezionati, in collaborazione con Veneto Promozione.

Settori prioritari: beni di consumo e beni strumentali.  
Aree e Paesi di interesse: Corea del Sud, Cile, Giappone, Svizzera, Sudafrica.

### BUY MADE IN VENETO

Grande evento realizzato in una cornice veneta di prestigio, che coinvolge operatori esteri provenienti dai Paesi BRICS ad alto reddito, con il coordinamento di Veneto Promozione e la collaborazione delle Camere di Commercio venete.

Settori prioritari: sistema casa e sistema moda, prodotti agroalimentari.

Aree e Paesi di interesse: Giappone, Russia, U.S.A., Cina, Brasile, Europa, India.

## INIZIATIVE DI SISTEMA





## PROGETTI SPECIALI

### **WORKSHOP DEI SAPORI**

Formazione rivolta a qualificati buyer del settore agroalimentare per potenziare la promozione delle specialità venete nei mercati più dinamici e nel contempo sviluppare nuovi contatti commerciali per le imprese trevigiane.

Settori prioritari: vini e specialità agroalimentari.

Aree e Paesi di interesse: U.S.A., Germania e Svizzera.

### **PROGETTO RI- QUA – Legge 84/2003**

Partecipazione al progetto di sistema coordinato da Veneto Promozione, finalizzato alla riqualificazione della ricettività alberghiera in Albania, Macedonia e Montenegro e alla promozione delle eccellenze produttive venete nel settore ho.re.ca. .

Settori prioritari: arredamenti e attrezzature per alberghi, bar e ristoranti.

Aree e Paesi di interesse: Albania, Macedonia e Montenegro.

### **PROGETTO BEGINNERS**

Percorso guidato di formazione e accompagnamento rivolto alle piccole imprese senza esperienza di internazionalizzazione, finalizzato a fornire competenze di base per il commercio estero e un'occasione di commercializzazione sui mercati europei con maggiore capacità di acquisto.

Settori prioritari: agroalimentare e sistema moda.

Aree e Paesi di interesse: Svizzera e Germania.

### **PROGETTI EUROCHAMBRES E ALTRI PROGETTI COMUNITARI**

Verrà valutata l'opportunità di partecipare ai nuovi progetti di rete che saranno promossi da Eurochambres con il cofinanziamento della Commissione Europea, con particolare riferimento alle aree geografiche di maggiore interesse per l'economia provinciale.



**Camera di Commercio  
Treviso**



Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Piazza Borsa, 3/b - 31100 Treviso  
**[www.tv.camcom.it](http://www.tv.camcom.it)**

**Area Commercio e Promozione Estero**

tel. 0422 595313-401  
fax 0422 595682  
[promozione@tv.camcom.it](mailto:promozione@tv.camcom.it)  
[estero@tv.camcom.it](mailto:estero@tv.camcom.it)