



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI  
TREVISO  
AREA REGOLAZIONE DEL MERCATO  
Servizio Brevetti e Marchi**

Responsabile: **Russo geom. Silvana** (tel. 0422.595280)

**Ufficiali Roganti:**  
**Pellizzon Katia - Rossetto Patrizia**  
Tel. 0422.595278-279 Fax 0422.595419  
e-mail [brevetti@tv.camcom.it](mailto:brevetti@tv.camcom.it)

***Ricevimento pubblico***

dalle ore 9,00 alle ore 13,00 dal lunedì al venerdì  
dalle ore 15,00 alle ore 16,30 nei pomeriggi di lunedì e mercoledì

**Attenzione: La documentazione per la registrazione dei marchi d'impresa va depositata solo al mattino dalle ore 9,00 alle ore 12,00**

**Le istruzioni ed il modulo C sono scaricabili dal sito [www.tv.camcom.it](http://www.tv.camcom.it)**  
(IO ho bisogno di: brevetti e marchi - modulistica per marchi d'impresa)

**ISTRUZIONI PER LA PRESENTAZIONE DI DOMANDE DI  
REGISTRAZIONE DI MARCHI DI IMPRESA**

**CODICE DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE**  
Decreto Legislativo 10.02.2005, n. 30

**IL MARCHIO PER ESSERE REGISTRATO**

**DEVE:**

- essere **nuovo** e pertanto

- a) non deve consistere in segni divenuti di uso comune,
- b) non deve essere già noto come marchio distintivo;
- c) non deve essere identico o simile a un segno già noto come ditta, denominazione o ragione sociale
- d) non deve essere identico ad un marchio da altri registrato anteriormente nello Stato o con efficacia nello Stato per prodotti e servizi identici,
- e) non deve essere identico ad un marchio da altri registrato anteriormente nello Stato o con efficacia nello Stato per prodotti e servizi identici o affini se ciò può generare confusione per il pubblico,
- f) non deve essere identico ad un marchio da altri registrato anteriormente nello Stato o con efficacia nello Stato per prodotti e servizi anche non affini se il marchio anteriore goda di rinomanza

g) non deve essere identico o simile ad un marchio già notoriamente conosciuto ai sensi della Convenzione di Unione di Parigi.

#### **NON DEVE:**

- essere contrario alla legge, all'ordine pubblico o al buon costume;
- avere denominazione generica di prodotti o merci o indicazione descrittiva delle loro caratteristiche;
- essere costituito da stemmi o altri segni considerati nelle convenzioni internazionali vigenti in materia, nei casi e alle condizioni menzionate nelle convenzioni stesse, nonché i segni contenenti simboli, emblemi e stemmi che rivestano un interesse pubblico, a meno che l'autorità competente non ne abbia autorizzato la registrazione;
- essere costituito da parole, figure o segni contenenti indicazioni non veritiere sull'origine o sulla qualità, natura dei prodotti o dei servizi, comunque atti a trarre in inganno nella scelta di questi ultimi.

#### **COLORI DEL MARCHIO**

Se i colori sono caratteristica peculiare del marchio, il marchio deve essere depositato con i colori prescelti. I colori pertanto devono essere indicati nella descrizione del marchio e vanno rivendicati nel punto **C2** del **Mod. C**. L'esemplare del marchio poi deve essere riportato a colori nell'apposito spazio a pag. **2/2** del **Mod. C**;

Se si vuole utilizzare il marchio in tutti i colori esistenti, combinandoli anche tra loro o cambiandoli ogni qualvolta lo si desidera, i colori non vanno rivendicati: Pertanto al punto **C2 di pagina 1/2 del Mod. C** si deve scrivere "nessuna rivendicazione". L'esemplare del marchio deve essere quindi riportato in bianco e nero nell'apposito spazio a pagina **2/2 del Mod. C**.

#### **DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE PER PRIMO DEPOSITO MARCHIO INDIVIDUALE**

**1) MODULO "C": 1 esemplare con firma originale (a pag. 1/2 e a pag. 2/2) e 4 copie.**  
(se il marchio viene depositato a colori anche le copie devono essere a colori)

Il Mod. C **non deve** essere compilato a mano.

E' possibile elaborare elettronicamente il Mod. C. accedendo al sito [www.tv.camcom.it](http://www.tv.camcom.it) - (modulistica e costi – deposito brevetti e marchi - marchio nazionale – Mod. C).

Nella descrizione delle classi – p. E2 del Mod. C - è necessario elencare in modo analitico i prodotti e/o servizi che il marchio è destinato a contraddistinguere (vedi **CLASSIFICAZIONE DI NIZZA** – 10<sup>a</sup> ed. consultabile sul sito [www.uibm.gov.it](http://www.uibm.gov.it) (vedi: Menù - Brevetti e marchi – Marchi).

Nel punto **C1 del Mod. C**. occorre individuare, con l'apposizione di una **X** nella relativa casella, il tipo di marchio rivendicato (**marchio verbale** o **marchio figurativo**) e (**marchio individuale** o **marchio collettivo**).

**2) ATTESTAZIONE DEL VERSAMENTO** della **tassa di concessione governativa per registrazione marchio -1° deposito** eseguito con un bollettino a **3** tagliandi sul c/c postale n. 82618000 intestato all'Agenzia delle Entrate – Centro operativo di Pescara comprovante il pagamento delle tasse secondo la tabella (ALLEGATO A);

**3) DIRITTI DI SEGRETERIA** in contanti

€ 40,00

€ 43,00 se si richiede la copia autentica del verbale di deposito;

**4) N. 1 MARCA DA BOLLO da € 14,62**

**N. 2 MARCHE DA BOLLO da € 14,62** se si richiede la copia autentica del verbale di deposito

**5) LETTERA D'INCARICO (eventuale)** se la domanda è presentata da un mandatario. La lettera di incarico è soggetta all'imposta di bollo e per essa si deve pagare la tassa di € 34,00 che va conteggiata insieme alle altre tasse (si deve fare un unico versamento) e con le stesse modalità.

(ALLEGATO A)

**TABELLA DELLE TASSE DI CONCESSIONI GOVERNATIVE PER PRIMO DEPOSITO  
MARCHIO INDIVIDUALE**  
(per i primi 10 anni)

TASSA COMPRENSIVA DI <b>UNA CLASSE</b> DI PRODOTTO O SERVIZI	€ 101,00
TASSA PER OGNI <b>CLASSE</b> DI PRODOTTI E SERVIZI <b>IN PIU'</b>	€ 34,00

**RINNOVO DELLA REGISTRAZIONE DEL MARCHIO INDIVIDUALE**

La richiesta per il rinnovo di un marchio di impresa deve essere fatta dal titolare del marchio originario o da chi ne avesse acquisito i diritti (a seguito della trascrizione dei diritti acquisiti).

La **domanda di rinnovo della registrazione**, accompagnata dal versamento delle tasse dovute, **deve essere depositata entro i dodici mesi precedenti la scadenza della registrazione precedente.**

**DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE PER IL RINNOVO DEL MARCHIO INDIVIDUALE**

**1) MODULO "C": 1 esemplare con firma originale (a pag. 1/2 e a pag. 2/2) e 4 copie**

Il modulo C deve riportare fedelmente tutte le indicazioni del modulo di primo deposito o eventualmente le modifiche intervenute (cessioni, variazioni denominazione e/o indirizzo, etc) debitamente registrate presso l'UIBM, mediante presentazione di apposita denuncia e/o istanza.

**2) ATTESTAZIONE DEL VERSAMENTO** della **tassa di concessione governativa PER RINNOVO DEPOSITO MARCHIO** eseguito con un bollettino a 3 tagliandi sul c/c postale n. 82618000 intestato all'Agenzia delle Entrate – Centro operativo di Pescara comprovante il pagamento delle tasse secondo la tabella (ALLEGATO B);

**3) DIRITTI DI SEGRETERIA** in contanti

€ 40,00

€ 43,00 se si richiede la copia autentica del verbale di deposito;

**4) N. 1 MARCA DA BOLLO da € 14,62**

**N. 2 MARCHE DA BOLLO da € 14,62** se si richiede la copia autentica del verbale di deposito.

(ALLEGATO B)

**TABELLA DELLE TASSE DI CONCESSIONI GOVERNATIVE PER RINNOVO  
REGISTRAZIONE MARCHIO INDIVIDUALE  
(per successivi 10 anni)**

TASSA COMPRENSIVA DI UNA CLASSE DI PRODOTTO O SERVIZI	€ 67,00
TASSA PER OGNI CLASSE DI PRODOTTI E SERVIZI IN PIU'	€ 34,00

**MARCHIO COLLETTIVO**

I soggetti (enti od associazioni interessate) che svolgono la funzione di garantire l'origine, la natura o la qualità di determinati prodotti o servizi, possono ottenere la registrazione per appositi marchi come **marchi collettivi** ed hanno la facoltà di concedere l'uso dei marchi stessi a produttori o commercianti. Alla domanda di registrazione vanno allegati i regolamenti concernenti l'uso del marchio, i controlli e le relative sanzioni.

Le modifiche a detti regolamenti devono essere comunicate a cura dei titolari all'Ufficio Italiano brevetti e marchi per essere incluse tra i documenti allegati alla domanda.

Le procedure ed i limiti alla registrazione dei marchi collettivi sono le stesse dei marchi d'impresa.

Per il **primo deposito** o per il **rinnovo** del marchio collettivo deve essere predisposta la medesima documentazione prevista per il marchio individuale ma dovranno essere pagate le seguenti tasse:

**TABELLA DELLE TASSE DI CONCESSIONI GOVERNATIVE PER PRIMO DEPOSITO  
MARCHIO COLLETTIVO (per i primi 10 anni)**

TASSA UNICA PER UNA CLASSE O PIU' CLASSI DI PRODOTTI O SERVIZI	€ 337,00
--	----------

**TABELLA DELLE TASSE DI CONCESSIONI GOVERNATIVE PER RINNOVO  
REGISTRAZIONE MARCHIO COLLETTIVO  
(per successivi 10 ANNI)**

TASSA UNICA PER UNA O PIU' CLASSI DI PRODOTTI O SERVIZI	€ 202,00
---	----------

**SOPRATTASSA PER RINNOVO OLTRE I TERMINI**

In caso di marchio i cui effetti della registrazione fossero già scaduti il rinnovo del marchio (individuale o collettivo) può essere effettuato solo entro i 6 mesi successivi alla fine del mese di scadenza della registrazione precedente, con la soprattassa di € 34,00