

Impresa di Marca

Manuale d'uso per l'applicazione
del logo

Camera di Commercio Treviso

versione 1 - maggio 2009



A cura dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico, Stampa e Comunicazione



Camera di Commercio
Treviso



Impresa di Marca

Impresa di Marca

è il **MARCHIO COLLETTIVO**
che garantisce **TRASPARENZA** e **INFORMAZIONE**
sul **CORRETTO COMPORTAMENTO** delle
IMPRESE





INDICE

IL LOGO “IMPRESA DI MARCA”

Il perchè di un marchio collettivo

Come si ottiene

Regolamento d'uso

LA 1^ INIZIATIVA:

Il codice di condotta per il settore AUTORIPARAZIONE

IL LOGO “IMPRESA DI MARCA”

Versione positiva a colori

Versione in nero positiva

Colori istituzionali

Per informazioni

Il logo “Impresa di Marca”

IL PERCHE' DI UN MARCHIO COLLETTIVO

La Camera di Commercio di Treviso, insieme alle Associazioni di categoria e dei consumatori, ha attivato iniziative di **regolazione del mercato** allo scopo di promuovere i **corretti comportamenti** tra le imprese operanti negli stessi settori economici della provincia e tra le imprese e i consumatori.

Questo per rispondere alle esigenze dei consumatori di avere garanzia della piena trasparenza ed informazione sulle prestazioni offerte dalle imprese.



Il nuovo marchio collettivo “IMPRESA DI MARCA” con la I stilizzata che va verso la C capovolta, vuole raffigurare la sinergia tra la Camera di Commercio di Treviso e le Imprese

Il logo “Impresa di Marca”

COME SI OTTIENE

Le imprese interessate, appartenenti ai diversi settori economici, possono richiedere alla Camera di Commercio di Treviso, con apposita domanda, l'uso non esclusivo del marchio collettivo, impegnandosi a rispettare lo specifico **Codice di condotta per il settore di appartenenza**

Il testo completo del **Regolamento**, dei **Codici di condotta** e l'**elenco delle imprese aderenti** sono disponibili sul SITO

www.tv.camcom.it

L'adesione al codice di condotta è libera e senza nessun impegno economico.
Le imprese hanno solo l'obbligo del rispetto dei principi di correttezza in esso fissati.

Il logo “Impresa di Marca”

REGOLAMENTO D'USO

Le imprese aderenti all'iniziativa potranno utilizzare il marchio collettivo “**Impresa di marca**” esponendolo come **vetrofanìa** nella sede e nelle unità locali.

Avranno inoltre la facoltà di riprodurlo su:

- carte da lettere e imballaggi, buste e biglietti da visita
- cataloghi, depliant, pubblicità, targhe e insegne
- in fiere ed esposizioni sia in Italia che all'estero

Avviata una prima iniziativa che coinvolge le imprese che esercitano attività di manutenzione e riparazione dei veicoli

Il logo “Impresa di Marca”

IL CODICE DI CONDOTTA PER IL SETTORE AUTORIPARAZIONE

DESTINATARI: tutte le imprese di autoriparazioni che esercitano attività di manutenzione e riparazione dei veicoli, operanti nelle seguenti attività:

**meccanica, motoristica, elettrauto,
carrozzeria, gommista**

Il “Codice di condotta” contiene norme di comportamento che le imprese si impegnano a rispettare, secondo principi di correttezza professionale, verso i clienti e le altre imprese del settore, garantendo piena trasparenza delle prestazioni offerte, del rispetto dei tempi e dei costi del servizio offerto. Il testo completo è disponibile sul sito www.tv.camcom.it

Cortesia, preventivo scritto, norme di sicurezza, interventi autorizzati, ricambi certificati, rispetto ambientale, garanzia corretta esecuzione

Il logo “Impresa di Marca”

VERSIONE POSITIVA A COLORI

Questa versione si usa solo su fondo bianco o molto chiaro.
Il Marchio/Logo non può essere mai modificato.



Versione a colori

Il logo “Impresa di Marca”

VERSIONE IN NERO POSITIVA

Questa versione, POSITIVA , viene utilizzata nei casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero (ad esempio: stampa quotidiana, stampa laser o ink-jet in bianco e nero, foglio fax) e non sia possibile adottare la versione colore.



Versione in nero positiva

Il logo “Impresa di Marca”

COLORI UTILIZZATI

Nel logo vengono utilizzati i colori istituzionali del logo della Camera di Commercio: Rosso Unioncamere e Grigio Unioncamere e il colore Blu per la scritta Impresa di Marca e la parte grafica del logo.

Sono codificati i colori della guida Pantone e Quadricromia.



ROSSO UNIONCAMERE (loggia e segno identificativo del sistema camerale)

Tinte piatte: **PANTONE 1807 C**

Quadricromia: **CMYK 0, 91, 94, 30**



GRIGIO UNIONCAMERE (denominazione “Camera di Commercio Treviso”)

Tinte piatte: **PANTONE WARM GRAY 9C**

Quadricromia: **CMYK 0, 15, 18, 47**



BLU (scritta Impresa di Marca e elementi grafici)

Tinte piatte: **PANTONE 301 C**

Quadricromia: **CMYK 100, 45, 0, 18**

Attenzione: essendo questa una stampa digitale, i colori non sono attendibili.

Fare riferimento ad una Guida Colore Pantone.

Il logo “Impresa di Marca”

PER INFORMAZIONI

Regolazione Attività Produttive
CAMERA DI COMMERCIO DI TREVISO
Piazza Borsa, 3/b - 31100 Treviso
tel 0422 595280 - 238
fax 0422 598419
e-mail: regolazione@tv.camcom.it
www.tv.camcom.it



Urp, Stampa e Comunicazione
Camera di Commercio di Treviso
Piazza Borsa 3/b 31100 Treviso
tel. +39 0422 595285-216-316-363
fax +39 0422 595462 webfax +39 0422 598382
urp@tv.camcom.it www.tv.camcom.it